

ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ АНАЛІТИКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНИХ СЕРВІСІВ

Н. В. Буркіна

На кафедрі Економічної та управлінської аналітики Донецького національного університету імені Василя Стуса постійно ведеться пошук інноваційних форм навчання в умовах загроз карантинних заходів. Зокрема, активна увага приділяється застосування сучасних інформаційних технологій для підвищення якості навчання та отримання практичних результатів аналітичних досліджень економічних та бізнес-процесів. Однією із таких важливих і сучасних груп засобів є хмарні технології.

Поняття «хмара» міцно увійшло в життя сучасних науковців, дослідників та бізнесменів. Необхідність наявності локальних жорстких дисків та інших накопичувачів для зберігання інформації вже не так актуальна. Все частіше увага звертається до хмарних провайдерів для розгортання або міграції своїх ІТ-ресурсів в хмарний сервер. Хмарні сервіси (public cloud services) – це програми і платформи, які «живуть» і працюють на серверах хмарних провайдерів. Головна фішка хмарних додатків полягає в тому, що створюючи акаунт на такій платформі, людина зможе отримувати доступ до власної інформації з будь-якого гаджета в будь-якій точці світу. У даній роботі акцент зроблено на організації віддаленої роботи аналітиків засобами хмарних технологій та бути на крок попереду конкурентів на ринку праці [1].

Розглянемо особливості використання хмарних сервісів для формування аналітичних навичок, надзвичайно важливих для сучасного економіста. Їх впровадження відкриває нові можливості, як для викладачів, так і для студентів.

Маркетингова аналітика широко представлена інформаційно-комунікаційними технологіями для проведення та оцінки маркетингових досліджень.



Google Docs – web-орієнтований MS Office, ефективно працюючих в умовах спільної роботи з офісними документами.

Особливо аналітичні можливості надає Excel – статистичний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, побудова скорингових моделей передбачення ризиків, розрахунок показників ефективності бізнес-процесів, побудова інтегральних показників, побудова прогностичних моделей економічних явищ, візуалізація засобами дашбордів.



Google Trends – інструмент, що дозволяє безкоштовно аналізувати сезонність і тренди, прогнозувати попит, допомагає стежити за тенденціями на ринку, географією інтересу до товару, рівнем впізнання компанії та конкурентів.



Google Analytics – безкоштовний сервіс, що надається Google для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів. Статистика збирається на сервері Google, користувач тільки розміщує JS-код на сторінках свого сайту.



Google Data Studio – сервіс, який дозволяє створювати красиві і зручні інтерактивні звіти на підставі різних джерел даних.

Візуальна аналітика поєднує як найпростіші онлайн засоби інфографіки, так і більш потужні інструменти інтелектуальної аналітики.

Онлайн засоби інфографіки дозволяють якісно візуалізувати економічну інформацію для проведення аналізу і прийняття управлінських рішень.



Інфорграфічні утіліти Vizualize, Pictochart, Google Developers Chart, Hohli – засоби наочної подачі даних у графічній формі, що допомагають структурувати великі обсяги інформації, а також наочно показують співвідношення предметів за різними параметрами і демонструють тенденції.

Інтелектуальна аналітика представлена пакетами Business Intelligence – PowerBI і Tableau, а також сучасними мовами статистичного програмування R і Python [2, 3].



PowerBI – пакет інтелектуальної аналітики, що дозволяє будувати стильні інтерактивні звіти у вигляді дашбордів прийняття рішень за лічені секунди.



Tableau – аналітична програма, за допомогою якої не тільки легко робити глибоку аналітику всіх бізнес-процесів в компанії, але й якісно візуалізувати дані у вигляді красивих і зрозумілих графіків, діаграм і дашбордів.



R (with R Studio) – мова програмування для статистичної обробки даних і роботи з графікою, а також вільна програмне середовище обчислень з відкритим вихідним кодом. R Studio – середовище, оболонка, в якій реалізується код R.



Python – інтерпретована об'єктно-орієнтована мова програмування високого рівня зі строгою динамічною типізацією; це універсальна, одна з найсучасніших мов програмування, що розкриває можливості не тільки статистичного програмування (це лише одна з категорій відкритих бібліотек), але й веб-програмування.



Google Public Data Explorer (<http://www.google.com/publicdata/directory>) – пошук за відкритими статистичними даними зі всього світу.

Надзвичайно важливими у реалізації комунікацій під час віддаленого навчання, особливо у командній роботі, є **інструменти комунікаційних зв'язків**. Серед величезної кількості представників цього напрямку серед засобів (Jira, Slack, Outlook, Skype, MS Teams, Google Meet – інструменти комунікацій, Zoho Social, SMMplanner – сервіси створення графіку розміщення постів у соціальних мережах), було відібрано саме лідерів комунікативного ринку засобів – Slack і Miro.



– неймовірно корисний інструмент у спілкуванні потоковий хмарний чат або корпоративний месенджер, який дозволяє створювати канали для проектів, робочих груп, закриті приватні канали (для внутрішніх питань). Також у ньому можна писати приватні повідомлення та робити приватні і групові дзвінки. Функціонал Slack перевершує всі альтернативні месенджери.



– платформа для спільної віддаленої роботи за допомогою онлайн-дошки. Дошка підходить для складання проектів, креативу, дизайн-концепцій, брейнстормінга і освітніх цілей.

Ми впевнені, що наші випускники отримають найсучасніші знання, вміння та навички застосування аналітичного інструментарію в практичній діяльності відповідно до вимог роботодавців та реальних потреб ринку!

Література

1. Что такое облачные сервисы и как они помогают бизнесу? URL: <https://gigacloud.ua/ru/blog/navchannja/scho-take-hmarni-servisi-ta-jak-voni-dopomagajut-biznesu>
2. Сидорова А. В., Буркіна Н.В. Біленко Д. В. «Бізнес-аналітика», 2019.
3. Burkina N.V. Influence of Big Data and Business Analytics use on Ukrainian business. Формирование рыночных отношений в Украине. Вип. 3 (226). С. 51–54. 2020.