

рівняння та задачі квадратичні форми, метод Гальоркіна є універсальний, складається з чітко визначених етапів, реалізація яких полягає в доведенні збіжностей апроксимуючих послідовностей.

Висновки. В даній роботі ми дослідили обернену задачу для хвильового рівняння з граничними умовами; розглянули метод Гальоркіна для стаціонарних та еволюційних рівнянь; застосували метод Гальоркіна для пошуку розв'язку оберненої задачі для одновимірного хвильового рівняння. Основний результат роботи збігається з результатом роботи [4] у випадку першої крайової задачі та $\sigma = 0$. Однак, на відміну від результату роботи [4], який був отриманий за допомогою білінійних ВС, наш результат був отриманий методом Гальоркіна для еволюційних рівнянь. На відміну від методу граничного контролю, який треба підлаштовувати під кожне конкретне рівняння та тип задачі, вводячи відповідні до рівняння та задачі квадратичні форми, метод Гальоркіна є універсальний, складається з чітко визначених етапів, реалізація яких полягає в доведенні збіжностей скінченновимірних апроксимацій розв'язку.

Робота виконання в рамках залучення молодих вчених (студентів) до виконання держбюджетних тем МОН, номери держреєстрації 0118U003138, 0119U100421, а також українсько-німецького проекту «From Modeling and Analysis to Approximation».

Література

1. Lions J.-L. Contr'ole Optimal de Syst'emes Gouvernes par des Equations aux Derivees Partielles. Paris, 1968.
2. Gorbachuk V. I., Gorbachuk M. L. Boundary value problems for operator differential equations, Mathematics and its applications. *Kluwer Academic Publishers Group. Dordrecht*. 1991. № 48. P. 347.
3. Pestov L., Strelnikov D. Approximate controllability of the wave equation with mixed boundary conditions. *Journal of Mathematical Sciences*. № 1. 2019. P. 239.
4. Pestov L. Inverse problem of determining absorption coefficient in the wave equation by BC method. *J. Inverse Ill-Posed Probl.* 20. 2012. DOI 10.1515/jip-2011-0015. P. 103-110.

Підсекція «Журналістика та прикладні соціокомунікативні технології»

УДК: 007:[316.77:659.4](043.2)

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ПРИКЛАДНА СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ

С. В. Бондаренко

За останні сім років відбуваються парадигмальні зміни у системі комунікацій різних соціальних інститутів та систем. Розвиток сучасних інформаційних технологій, медіатизація індивідуумів, зміна сутнісного змісту інститутів, збільшення кількості інформаційно-психологічних війн в світі, використання новітніх соціокомунікаційних технологій управління масами вимагають переосмислення підходів та принципів організації комунікативної взаємодії, як в середині малих, так і великих систем.

Значний вплив медіа (під медіа слід розуміти широкий спектр засобів масової комунікації серед яких традиційні ЗМІ (преса, ТБ, радіо та онлайн ЗМІ), соціальні мережі, сервіси з розміщення та поширення контенту (наприклад, YouTube), месенджери тощо) на формування світогляду та світосприйняття, як окремого індивіда, так їх груп та цілих систем.

Втрата монополії на вироблення та поширення інформації і знання з боку традиційно відповідальних за це соціальних інститутів (державна влада, ЗМІ, церква, освіта та ін.), значна конкуренція в цьому напрямі (блогерство, громадянська журналістика тощо), нелінійність суспільних процесів створюють певну невпорядкованість та нестабільність систем, що впливає на їх здатність управляти внутрішніми процесами, адекватно реагувати на кризові ситуації (наприклад, пандемія COVID-19) і протидіяти інформаційно-психологічним впливам ззовні.

У цьому контексті виникає закономірне запитання, що робити в цих умовах, як забезпечити дієву систему комунікації структурних елементів всередині системи і її взаємодії із зовнішнім світом? Аналіз теоретичних та практичних доробок у сфері прикладних соціокомунікаційних технологій засвідчують, що в сучасних умовах потенційно ефективним є т. з. «стратегічні комунікації».

Ця категорія не є новою. Вона в академічний дискурс увійшла з військової та безпекової сфери, і набула нового змісту після подій в Україні і світі у період 2014–2017 років, що знайшло відображення у кардинально оновлених редакціях стратегічних та програмних документах. Слід зауважити, що в цей період питання стратегічних комунікацій починають розглядатись не як додаткова інформаційно-супровідна функція діяльності різних інституцій на кшталт зв'язків з медіа чи громадськістю. Вони визначаються, як один із стратегічних напрямів функціонування різних соціальних систем.

Існує велика кількість визначень категорії стратегічні комунікації [5]. Але спільними серед них є системність, планування, довготривала робота з аудиторіями, врахування її інтересів, використання інструментів впливу на раціональне прийняття рішень.

Згідно офіційних документів в Україні ключовим визначенням стратегічних комунікацій є «скоординоване і належне використання комунікативних можливостей держави – публічної дипломатії, зв'язків із громадськістю, військових зв'язків, інформаційних та психологічних операцій, заходів, спрямованих на просування цілей держави». Слід також зауважити, що саме це визначення є базовим для інших документів, зокрема Доктрина інформаційної безпеки України [2], Доктрина зі стратегічних комунікацій Збройних Сил України [1], та орієнтиром для розуміння різними державними і недержавними інституціями.

На думку Попової Т. та Ліпкана В. «стратегічні комунікації» мають широке коло визначень. Серед яких вони визначають: 1. Скоординовані урядом держави зусилля, спрямовані на розуміння цільової аудиторії з метою створення, зміцнення та збереження сприятливих умов для просування національних інтересів, політики та цілей держави через використання узгоджених концепцій, стратегій, доктрин і програм, планів, тем, меседжів і продуктів, поєднані та синхронізовані з діями усіх елементів національної могутності. 2. Скоординоване використання комунікативних можливостей інституціональної структури – публічної дипломатії, зв'язків із громадськістю, військових зв'язків, інформаційних та психологічних операцій, заходів, спрямованих на просування цілей держави тощо. 3. Скоординовані дії, повідомлення, зображення, призначені для інформування, впливу, або переконання цільової аудиторії з метою просування та реалізації національних інтересів відповідно до національних цінностей. 4. Стратегічна взаємодія та взаємовплив в інформаційному середовищі між окремими суб'єктами (державними чи призначеними для виконання державних цілей), що полягає у всебічному залученні можливостей кожного окремого компонента системи стратегічної комунікації у комплексі або відокремлено, спрямоване на досягнення спільної мети. 5. Процес інтеграції досліджень сприйняття аудиторії та зацікавлених сторін (стейкхолдерів) і врахування отриманих результатів під час реалізації політики, планування та операцій на кожному рівні; спрямування за одним вектором множини різних видів діяльності (наприклад, політичний процес, зв'язки з громадськістю, інформаційні операції тощо), кожна з яких справляє вплив на підтримку національних цілей. Стратегічні комунікації по суті

означають обмін (тобто під час спілкування) смислами/ідеями на підтримку національних цілей (тобто стратегічно). Для цього процесу слухання є таким саме важливим, як і транслявання [3, с. 350–351].

За визначенням Холода О. соціально-комунікаційні технології – це система маніпулятивних дій-комплексів, спрямованих на зміну поведінки соціуму [4, с. 9]. Аналіз змісту категорій та основних видів технологій засвідчують, що стратегічні комунікації можуть розглядатись, як прикладна соціокомунікаційна технологія.

Література

1. Доктрина зі стратегічних комунікацій. *Навчально-науковий центр стратегічних комунікацій у сфері забезпечення національної безпеки та оборони* : веб-сайт URL: <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/10/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D1%96-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>
2. Доктрина інформаційної безпеки України. *Верховна Рада України* : веб-сайт URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/47/2017#Text>
3. Попова Т. В., Ліпкан В. А. Стратегічні комунікації: [словник] / за заг. ред. В. А. Ліпкана. К. : ФОП О. С. Ліпкан, 2016. 416 с.
4. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. : КиМУ, 2011. 313 с.
5. Hallahan K., Holtzhausen D., Betteke van Ruler, Verčič D. & Sriramesh K. Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*. Volume 1, 2007. Pp. 3–35 URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15531180701285244>

УДК 007:304:070

КОНЦЕПТОСФЕРА СУЧАСНОЇ ГЕНДЕРНО МАРКОВАНОЇ ПЕРІОДИКИ

М. І. Чорнодон

Концептуальне сприйняття й тлумачення гендерного поняття «жінка», що висвітлюються на сторінках сучасної гендерно маркованої преси в Україні, потребує окреслення полі функціональності гендерних інтерпретацій, досягнення метафоричного сприйняття цього образу та його ролі й призначення в суспільстві.

Цікаво детальніше дослідити гендерну концептосферу через призму видових характеристик концептів. Усі концепти умовно можна поділити на макро- та мікроконцепти або ж іншими словами на концепти-максимуми та концепти-мінімуми. Каркас гендерної концептосфери становлять два концепти, на котрих сконцентровано гендерні відносини в суспільстві – «чоловік» та «жінка», які позначаємо як макроконцепти або концепти-максимуми.

Концепт, концептосфера включають гендерні ознаки, що уможлиблює гендерний підхід для дослідження гендерного контенту сучасної періодики для жінок та чоловіків. Концептуальний аналіз сучасних гендерно маркованих видань у межах гендерної концептосфери дозволяє виявити й співвіднести метагендерні та гендерні концепти, що фігурують у суспільстві.

Дослідниця Л. Василик характеризує концепт-максимум як повне володіння значенням слова, що притаманне звичайному носію мови, якому реалія відома в усьому її обсязі. Такий концепт містить енциклопедичну інформацію, що розширює концепт-максимум за рахунок додаткових знань про об'єкт. Натомість концепт-мінімум означає неповне володіння значенням слова, що притаманне звичайному носію мови, якому відома сама реалія, але вона є начебто периферійною для його життєвої практики.