

Однозначно стверджувати про факт існування прихованої інформації можна лише після її виділення в явному вигляді. Іноді метою стеганографічного аналізу є не алгоритм взагалі, а пошук, наприклад, конкретного стеганоключа, що використовується для вибору бітів контейнера в стеганоперетворенні.

Література

1. Конахович Г. Ф., Прогонов Д. О., Пузиренко О. Ю. Комп'ютерна стеганографічна обробка й аналіз мультимедійних даних [підручник]. К.: «Центр навчальної літератури», 2018. 558 с.
2. Конахович Г. Ф., Пузиренко О. Ю. Комп'ютерна стеганографія. Теорія і практика. К.: «МК-Пресс», 2006. 288 с., іл.

УДК 004.9

ОБНОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ І РОЗРОБКА FRONT-END ЧАСТИНИ САЙТУ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ

П. К. Ніколюк, А. А. Ємельянова

Із розвитком технологій у сучасному світі люди все більше жадають знаходити всю потрібну їм інформацію тут і зараз за допомогою мережі Інтернет. Для того, щоб відвідувач залишився на веб-сайті, інформацію на ньому потрібно подавати лаконічно, у максимально привабливому та зручному для перегляду вигляді. Веб-сайт у наш час – це обличчя підприємства, компанії, навчального закладу тощо [1].

Веб-сайт університетської бібліотеки дещо відрізняється від загальної атмосфери головного сайту університету своїм зовнішнім виглядом, зручністю та стилем подання інформації. Тому метою цієї роботи є повний редизайн сайту із дотриманням кольорів та інших вимог, які зазначені в офіційному брендбуці університету, а також адаптування під різні мобільні пристрої, такі як планшет та смартфон.

Перш ніж почати роботу, потрібно ознайомитись із сайтом, який потрібно оновити, вивчити його структуру, дізнатись вимоги, визначити дані, які мають обов'язково бути у новому дизайні та сформулювати технічне завдання, за яким відбуватиметься подальше моделювання і розробка.

Далі, після затвердження вимог, першим етапом є оновлення логотипу, оскільки це візитна картка бібліотеки, яка впливає на перше враження і впізнаваність у соціумі [2].



Рис. 1. Оновлений логотип бібліотеки (справа)

Наступним етапом є розробка макету дизайну сайту з урахуванням визначених вимог до зовнішнього вигляду і функціоналу. Здебільшого вся увага приділяється

розробці саме дизайну головної сторінки, а далі відповідно до нього виконується оформлення внутрішніх сторінок. І, нарешті, після затвердження дизайну розпочинається етап безпосередньої розробки Front-End частини.

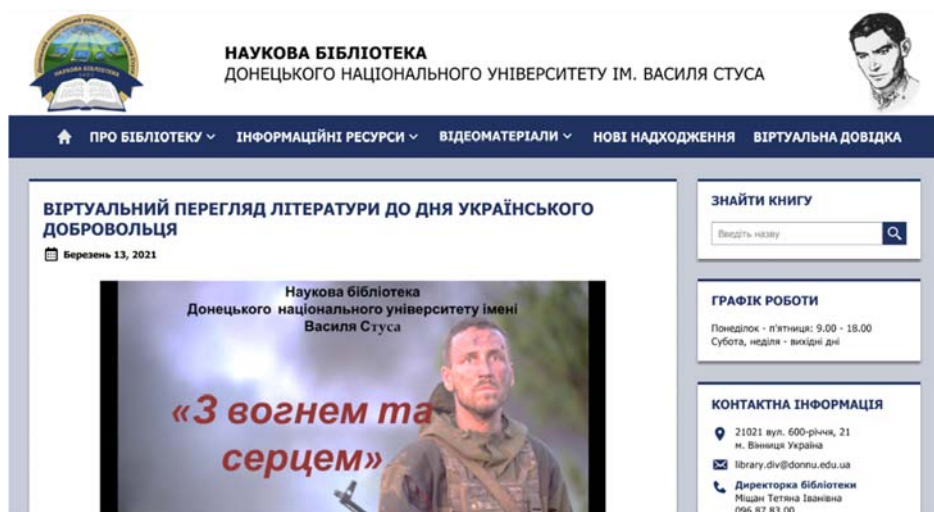


Рис. 2. Верхня частина головної сторінки сайту

Сьогодні одним із основних критеріїв якості веб-сайту є адаптивність, тобто коректне відображення контенту на екранах різних розмірів. Цей критерій є необхідним, оскільки із кожним роком кількість трафіку, яка надходить із мобільних пристроїв, збільшується [3].

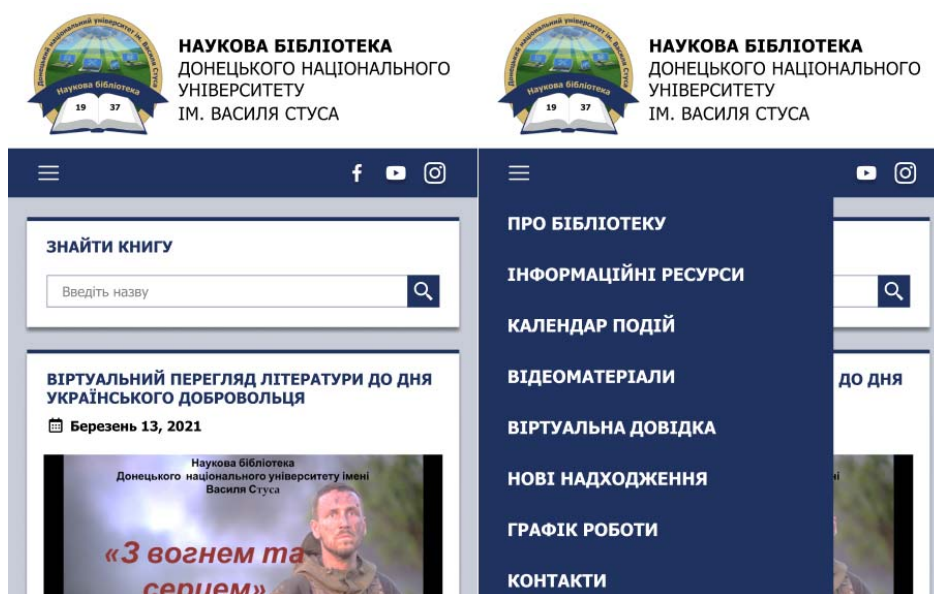


Рис. 3. Верхня частина головної сторінки мобільної версії сайту

Щоб створити якісний та сучасний веб-сайт, потрібно постійно слідкувати за останніми трендами і вчасно під них підлаштовуватись для того, щоб не відставати в юзабіліті сайту та підтримувати його візуальну привабливість для відвідувачів.

Література

1. Грант К. CSS для профи. Санкт-Петербург, 2019. 496 с.
2. MDN Web Docs Mozilla. URL: <https://developer.mozilla.org/ru/>.
3. WebReference. URL: <https://webref.ru/>.