

4. Ліщук О. Інтернет речей: світовий досвід Vodafone / О. Ліщук. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://today.vodafone.ua/news/internet-rechey-svitoviy-dosvid-vodafone-66474.html>

5. Вісім українських університетів виграли європейський грант на розвиток Інтернету речей. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nv.ua/ukr/techno/science/visim-ukrajinskih-universitetiv-vigrali-jevropejskij-grant-na-rozvitok-internetu-rechey-193686.html>

6. Індустрія 4.0 – 4 Індустріальна революція. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://appau.org.ua/Indusrtu_4-0-4_Industry_revolution

7. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 347.77:658.152(477)

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Н. В. Горячова

В Україні в кризовий період промислові підприємства, а особливо ті підприємства котрі знаходяться на півдні України зазнали великих збитків, втратили ринок збуду який був зорієнтований в основному на російський ринок. Для відновлення стабільної роботи підприємств потрібно провести реформи на рівні підприємств, котрі повинні бути спрямовані на підтримку виробничого процесу, розробки інноваційного продукту та впровадження нових технологій [1, 2, 3].

На промислових підприємствах півдня України потрібно переглянути стратегію управління інтелектуальними інвестиціями та удосконалити. Удосконалення стратегії управління інтелектуальними інвестиціями – є один із основних етапів виведення підприємства у кризовий період. Потрібно розробити стратегію напрямків підтримки стійкого становища та обґрунтувати збереження стану в якому опинилось підприємство.

Розробляючи стратегію управління інтелектуальними інвестиціями потрібно враховувати дану ситуацію, а також зробити прорахунки на ближчі п'ять, десять років.

Тому удосконалення управління інтелектуальними інвестиціями передбачає:

- діагностику негативних тенденцій розвитку;
- нейтралізацію загрози дестабілізації фінансового стану підприємства.

Проводячи діагностику негативних тенденцій розвитку слід пам'ятати та опираючись на дослідження маркетингового відділу, а також на проведений економічний аналіз підприємства.

Щоб уникнути загрози дестабілізації фінансового стану підприємства слід враховувати послідовну політику прийняття управлінських рішень з розрахунком на ризикові ситуації. Зменшити ризик в процесі управління можна завдяки:

- по-перше опираючись на складання прогнозів із інформаційних джерел, або власні прогнози;
- по-друге формування платоспроможного стану підприємства, рентабельність виробництва, та технічний і технологічний стан підприємства;
- по-третє розробка декількох сценаріїв розвитку діяльності підприємства

Стабільний розвиток підприємства неможливий без розробки стратегії збереження даного стану та розрахунку на перспективу.

Удосконалення управління фінансової стійкості інтелектуальними інвестиціями на підприємстві як видно з рис. 1. є основним напрямком, який впливає на результат діяльності промислового підприємства, та на ефективність інших напрямків відновлення стабільного стану підприємства.

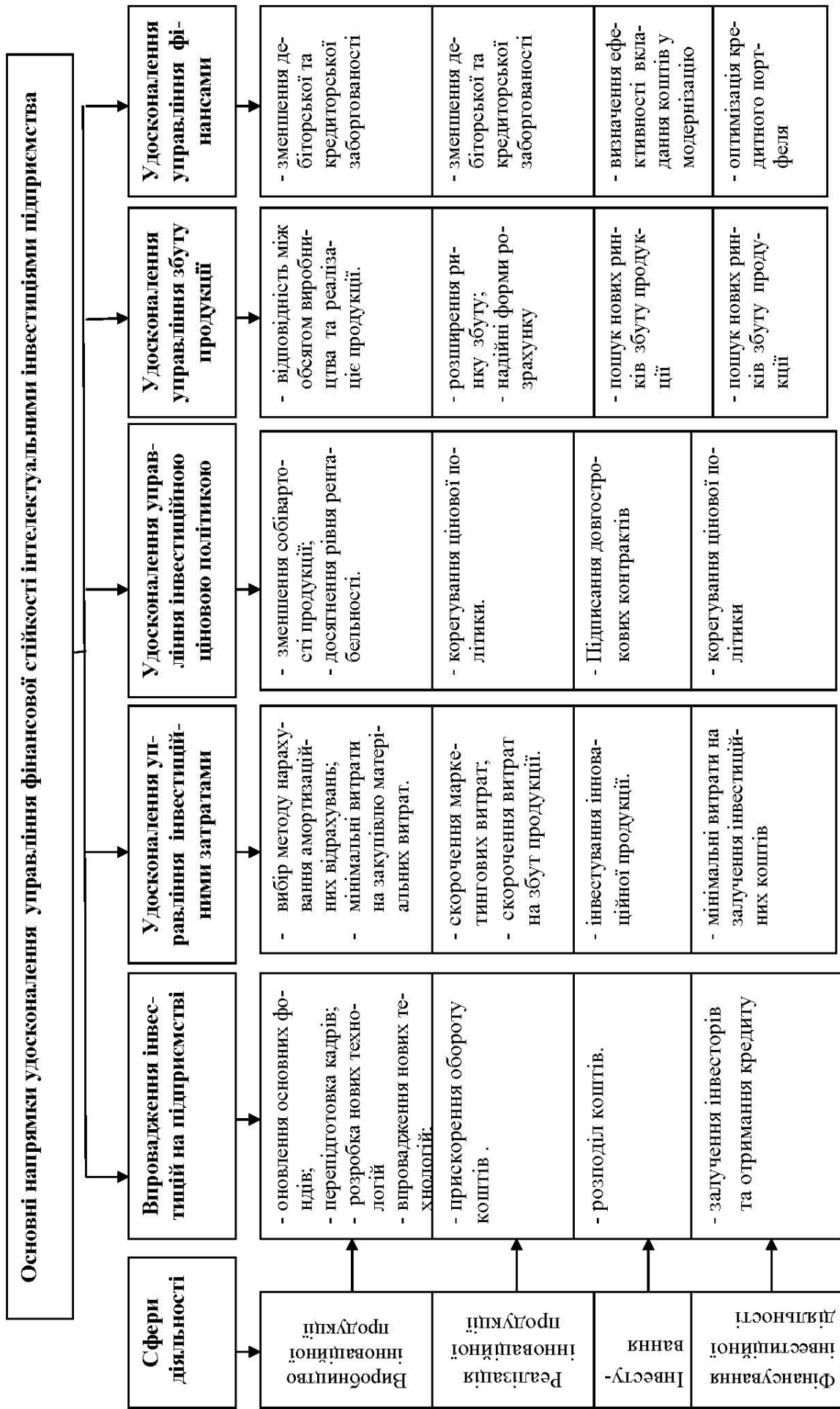


Рис. 1. Напрямки удосконалення управління фінансової стійкості інтелектуальними інвестиціями підприємства (удосконалено авторами)

Література

1. Буковинський С. А. Фінансова криза в Україні: вплив на розвиток економіки та деякі заходи з досягнення фінансової стабілізації [Текст] / С. А. Буковинський // Фінанси України. – 2010. – № 11. – С. 10–30.
2. Дорошенко І. В. Причини й наслідки кризи єврозони: уроки для України [Текст] / І. В. Дорошенко // Фінанси України. – 2010. – № 12. – С. 58–68.
3. Потенціал національної промисловості: цілі та механізми ефективного розвитку: Текст]: [моногр.] / Ю. В. Кіндзерський, М. М. Якубовський, І. О. Галиця та ін. – К.: Ін-т екон. та прогнозів. НАН України, 2009. – 928 с.

УДК 621.398:658(477)

ІНСТРУМЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Н. В.Зайцева, О. С.Довгань

У сучасному світі інформаційно-комунікаційні технології є важливою і невід'ємною частиною держави, бізнесу, приватного життя і одними з ефективних інструментів організації дистанційної роботи на сучасних підприємствах. Адже популярність практики дистанційної зайнятості є сьогодні глобальною тенденцією як у світі, так і в Україні. І з кожним роком все більше компанії віддають перевагу дистанційній формі зайнятості. Так, наприклад, в опитуванні Gallup в 2015 р. зазначається, що в останнє десятиліття дистанційна робота досягла 37% зростання популярності, а за даними Міжнародної організації праці довіра роботодавців до такої зайнятості буде й надалі зростати приблизно на 5–10 % в рік. Так, за підрахунками Української біржі дистанційного праці Weblancer, за період з 2008 по 2016 рр. кількість зареєстрованих віддалених працівників збільшилася в тридцять разів. Тому потреба всебічного вивчення питань організації дистанційної зайнятості є актуальною.

Питанням використання ІКТ для організації віддаленої роботи присвячені дослідження таких вчених як: Дж. Ніллес, Ф. Кінсман, М. Маллоун, Р. Лойберх та ін. Однак швидке вдосконалення сучасних інформаційно-комунікаційних технологій обумовлює невгасаючу актуальність визначення найбільш ефективних інструментів організації дистанційної роботи.

Метою даної роботи є визначення дієвих інструментів організації дистанційної роботи на підприємствах України.

Існують вагомі комерційні підстави для використання технологій віддаленої роботи в бізнесі. Організації з розподіленими ресурсами більш стійкі, тому деякі компанії виділяють певну кількість співробітників для віддаленої роботи. При меншій кількості офісних працівників компанії можуть скоротити витрати на оренду, а коли відстань до офісу не має ніякого значення, стає простіше знайти і утримати талановитого фахівця.

Віддаленим співробітникам, щоб залишатися на зв'язку зі своїми колегами в організації та іншими людьми за її межами, необхідно мати в своєму розпорядженні технології віддаленого доступу. Дистанційна робота з використанням тільки лише телефону не є ефективною при віддаленій роботі, такий підхід добре працює при розмові, лише з одним колегою, але голосового зв'язку недостатньо, коли доводиться розмовляти з великою групою людей, з якими не буде можливості зустрітись особисто. Більшу частину телефонної конференції людина намагається зіставити голоси учасників з їх іменами і ролями в організації. Тому без використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій дистанційна зайнятість була б просто неможлива.