

записи в физическое хранилище. Это позволяет инфраструктуре изолировать себя от потенциальных угроз хранилища, таких как вредоносные прошивки на диске.

Для обеспечения безопасной связи через Интернет, Google проводит аутентификацию пользователя. Эта услуга выражается как страница входа, на которой осуществляется запрос имени и пароля, а также дополнительной информации о клиенте, которая может использоваться для последующих загрузок.

Разработка безопасного программного обеспечения. Корпорация запускает программу Vulnerability Rewards Program, в рамках которой она финансово стимулирует каждого, кто обнаруживает ошибки в инфраструктуре или приложениях и сообщает о них.

Ограничение и контроль действий сотрудников, которым предоставлен административный доступ. Каждый сервер, сервис и сотрудник получают собственный идентификатор. Связи между людьми-операторами, компьютерами и программной частью кодируются и распределяются в глобальном пространстве имен. Команда безопасности Google активно отслеживает шаблоны доступа и исследует необычные события.

Корпорация уделяет особое внимание защите накопителей, стараясь на аппаратном и программном уровне закрыть доступ к своим системам вредоносным скриптам или ПО иного типа. После списания накопители проходят многоэтапную процедуру очистки и проверки независимыми специалистами. Те устройства, которые не прошли процедуру очистки, уничтожаются физически.

Кроме этого, руководство Google решило полностью перенести в облачную инфраструктуру собственные корпоративные приложения. На данный момент в ней работает более 90 % ресурсов. При этом корпорация пересмотрела саму концепцию сети, уйдя от модели ее ограничения определенными границами, открыв для работы извне, и одновременно усилив меры защиты изнутри. Такая концепция получила название *BeyondCorp*. В этой сети доступ ограничивается не только для отдельных пользователей, но и для устройств. При наличии определенного уровня доступа, сотрудник получает возможность подключиться к корпоративной сети из любого места. Для ограничения уровня доступа используются разные методы аутентификации, авторизации и шифрования.

Таким образом, защита в корпорации Google разрабатывается в виде уровней – от физических компонентов и центра обработки данных до аппаратных, которые обеспечивают безопасность загрузки, межсервисной связи, данных пользователей, защищенного доступа к службам из Интернета, технологии действий сотрудников.

Литература

1. Защита информации в Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.google.com/security/security-design>

УДК 658:004:316.3

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

І. С. Московкіна

В умовах формування ринкової економіки, що передбачає самостійність підприємств у питаннях виробничо-господарської діяльності, для більшості з них актуальною стає проблема забезпечення конкурентоспроможності. Особливо ця проблема загострюється у зв'язку з наростанням невизначеності у зовнішньому середовищі підприємств та прагненням України до інтеграції в європейське й світове

економічне співтовариство. Разом з тим, з поглибленням соціально-економічних проблем суспільства, визначені проблеми вимагають розвитку нових підходів до управління конкурентоспроможністю підприємства. Останнім часом особливо актуальні проблеми, що виникають при аналізі альтернативних рішень в процесі управління складними виробничими об'єктами є питання управління конкурентоспроможністю. Практика показує, що витрати на здійснення управлінської діяльності безперервно збільшуються, а наслідки невдалих рішень стають дедалі відчутнішими. Сучасні ринкові відносини, що впливають на господарську діяльність підприємств, обумовлюють необхідність вирішення проблем, пов'язаних з підвищенням якості управління конкурентоспроможністю підприємства [1].

В умовах ринкового середовища для організації ефективного управління конкурентоспроможністю вже недостатньо тільки здорового глузду і досвіду керівників, необхідно масштабне залучення сучасних засобів аналізу великих обсягів інформації, моделювання та комп'ютеризації процесів управління. Організація управління конкурентоспроможністю повинна сприяти не тільки зростанню ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства і стимулюванню економії всіх видів ресурсів на основі їх ефективного використання, а й всебічному задоволенню потреб споживачів [2].

В інформаційному господарстві особливо яскраво виявляються ці процеси, оскільки інформація і знання як новий виробничий ресурс забезпечують зростання віддачі, реалізацію дії закону зростаючої продуктивності, усуваючи при цьому проблему обмеженості ресурсів і зменшуючи трансакційні витрати підприємства.

Як зазначає Д. Белл: «Заміна робітників машинами зумовлює економію не лише праці, але й інвестицій, оскільки кожна наступна одиниця капіталу ефективніша і продуктивніша, ніж попередня, а отже, на одиницю продукції потрібно менше витрат...» Підвищення ефективності економіки та істотна зміна системи організації виробництва і праці спричинюється саме швидким поширенням інформаційних технологій. Так нові технології «...прискорюють заперечення поділу праці між сферами суспільного виробництва. Цей факт одразу визначає якісну відмінність так званого інформаційного суспільства, заснованого на виробництві та споживанні інформації, від усіх попередніх, «доінформаційних» суспільств» [3].

Інформаційне суспільство значно відрізняється від попередніх, бо для нього властиві інформаційні цикли, що збігаються з циклами функціонування технологічних укладів, з «довгими хвилями» та з циклами оновлення сукупного суспільного знання. Вони існують поряд з промисловими та аграрними циклами, не заперечуючи їх, але відіграють вирішальну роль у розвитку економіки та суспільства.

Література

1. Дубиківський С. Л. Теорія інформаційної економіки та розвиток інформаційної економіки в Україні / С. Л. Дубиківський. // Вчені записки Університету «КРОК». – 2013. – № 34.
2. Верхоглядова Н. Інформаційне забезпечення управління конкурентоспроможністю будівельного підприємства / Н. Верхоглядова, О. Кононова // Науковий вісник [Одеського національного економічного університету]. – 2016. – № 4. – С. 47–58. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2016_4_6.
3. Терехов М. М. Інформаційне забезпечення управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства / М. М. Терехов. // Вісник Дніпропетровської державної фінансової академії. – 2010.